

Deutsche Hersteller in den USA weiter auf Talfahrt

(Automobilwoche, 23. Ausgabe, 3. November 2008)

Inhalt:

17,6 % verloren im September die deutschen Autobauer auf dem US-Markt verglichen mit dem Vorjahresmonat. Der Gesamtmarkt sackte sogar um 26,6 % ab. Einzig Daimler kann in der Verkaufsbilanz der ersten neun Monate einen Zuwachs von 8,4 % verzeichnen.

KRAPPOHL-WIRTSCHAFTS