

Europas Zulieferer in der Sackgasse

Kurier 11.01.2007

Inhalt:

Der Autor erklärt am Beispiel der MAGNA die veränderte Strategie der Autokonzerne gegenüber ihrer Zulieferer in Richtung Ausweitung der Wertschöpfung im eigenen Hause zu Lasten der Zulieferer. Dargestellt werden die sich für Magna ergebenden gravierenden Veränderungen im Bereich Nachfolgeauftragsgenerierung, Personalanpassung und Ergebnis.

Die KW Consulting Group und die KW International GmbH helfen Ihnen präventiv bei anstehenden Veränderungen von außen und innen. Professionelle Konzepte machen Ihr Unternehmen krisensicherer.